

Proposta Numero: **DEL-36-2023**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

(nominato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 99 del 07/02/2022)

OGGETTO: UOD COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - CENTRO DI PRODUZIONE EDIZIONE E PUBBLICAZIONE: ATTIVAZIONE DELLE COLLANE EDITORIALI <<PAZIENT ENGAGEMENT>> E <<...IN CLASSE HO UN BAMBINO CHE FARE?>>. AUTORIZZAZIONE E IMPEGNO DI SPESA

IL DIRETTORE GENERALE

con l'assistenza del Segretario e sulla base della seguente proposta predisposta dal Dirigente Responsabile pro tempore della Struttura "UOD Comunicazione Istituzionale", dott. Donato SALFI, che ne attesta la regolarità della istruttoria

PREMESSO CHE

la delibera n. 2314 dell'11/11/2021, avente ad oggetto la 'RIORGANIZZAZIONE FUNZIONALE E PROGRAMMAZIONE DELLA STRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE EX L. 150/2000 E DGR 1985/2018', dispone, tra l'altro, di

1- attribuire all' UOD Comunicazione Istituzionale le funzioni, le competenze e le responsabilità individuate dalla legge 150/2000, all' articolo 8 e, tra queste:

-promuovere l'adozione di sistemi di interconnessione telematica interni;

-gestire l' attività delle reti telematiche pubbliche, intese quali infrastrutture che trasmettono dati codificati in bit, dati multimediali come: testi, voce, immagini, filmati e che collegano quindi sistemi di elaboratori fra loro e con device di vario genere, quali: telefoni, apparecchi radiotelevisivi, palmari, cellulari, smartphone, smart glasses, etc.;

2- autorizzare il Dirigente Responsabile pro tempore dell'UOD Comunicazione Istituzionale a implementare i processi di

-produzione di oggetti multimediali digitali, quali: infografica statica, infografica animata, video, video interattivi, moduli web, avatar, virtual tour, realtà aumentata, realtà assistita, chatbot, etc.

-loro circuitazione, trasmissione e distribuzione nel sistema integrato di comunicazione interna, quali: sito intranet, comunicazione integrata, piattaforma di videoconferenze, messaggistica, sistema di posta elettronica, rubriche, news letter, etc.

-loro circuitazione, trasmissione e distribuzione verso l' esterno con messaggistica istantanea, social network, web tv, tv analogica, tabelloni elettronici a messaggio variabile in- e out-door, etc.

-impiegare, al fine di realizzare tali disposizioni, le risorse umane assegnate alla struttura e, in mancanza, acquisire dall' esterno, con idonee procedure di evidenza pubblica, le prestazioni professionali, i servizi, le attrezzature e i materiali necessari;

POSTO IN EVIDENZA CHE

la citata deliberazione n. 2314/2021, valuta

- la Comunicazione Istituzionale, in quanto funzione aziendale essenziale, non delegabile ad agenzie esterne;
- l'investimento richiesto per la produzione in house economicamente vantaggioso rispetto al costo di un servizio in affidamento;
- la produzione in proprio valorizza il patrimonio di competenze esistenti in azienda, lo arricchisce con l'esperienza e lo sviluppo di nuove conoscenze, abilità e competenze interne e, tuttavia, non preclude la possibilità di reclutare all'esterno dell'Azienda le professionalità, le competenze e i servizi non presenti in ASL;

DATO ATTO CHE

per l'effetto delle testè citate valutazioni, la successiva delibera n. 2585 del 17/12/2022 ha costituito il <<CENTRO DI PRODUZIONE E CIRCUITAZIONE DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE ANALOGICA E DIGITALE>> affidandone la gestione all' UOD Comunicazione Istituzionale ed ha stabilito che debba perseguire i seguenti fini:

- a - raggiungere tutti i cittadini lì dove vivono e lavorano e nel momento in cui hanno bisogno della nuova conoscenza;
- b - essere intelligibile per tutti i cittadini e che, quindi, utilizzi canali e linguaggi diversificati per farsi capire da chiunque;
- c - facilitare l'accesso di ciascun cittadino ai servizi;
- d - contribuire a modificare la percezione, *i belief*, la cultura, l'emozionalità e, quindi, i modi collettivi di sentire, pensare e di agire nell'ambito sanitario da parte dei singoli cittadini e di intere comunità;

CONSIDERATO CHE

le previsioni della testè citata delibera istitutiva n. 2585/2021 necessitano di un'ampia revisione e aggiornamento, da apportare con opportune modifiche e integrazioni che formano l'oggetto di un successivo atto;

nelle more dell'adozione di tale provvedimento, la Comunicazione Istituzionale ha ricevuto dalle strutture aziendali diverse richieste finalizzate a realizzare importanti progetti di comunicazione che, nel rispetto di quanto stabilito dalla più volte citata delibera n. 2585/2021, sono stati avviati al processo di

- 1-Ideazione, Progettazione, Programmazione;
- 2-Pianificazione, Produzione, Edizione;
- 3-Trasmissione, Circuitazione, Distribuzione;
- 4-Monitoraggio;

alcuni di questi progetti hanno rivelato un comune denominatore che, nel corso delle riunioni di redazione hanno permesso di definire due Collane Editoriali che sono state denominate:

1 - Pazient Engagement - Quaderni del Paziente che diventa attore protagonista del Sistema di Cura Aziendale;

2 - In classe ho un bambino che - Quaderni dell'Insegnante che potenzia la capacità di far fronte a una situazione critica;

queste Collane Editoriali Multimediali Digitali e i progetti di comunicazione da realizzare al loro interno sono finalizzate ad implementare i seguenti obiettivi della Comunicazione Istituzionale, così come disposti dalla delibera DG n. 2314/2021:

- Obiettivo 3: costruire un sistema di comunicazione digitale delle informazioni che raggiunge il cittadino lì dove si trova e nel momento in

cui ha bisogno dell' informazione (attraverso sistemi di geolocalizzazione, messaggistica istantanea e servizio di informazione web 'on demand');

-OBIETTIVO 4: ridurre le distanze tra l'istituzione e il cittadino nella quotidianità e nell'immediatezza. Incrementare il livello di partecipazione proattiva dei cittadini nel SSR e, segnatamente, il numero di soggetti che aderiscono a programmi di corretti stili di vita, di attività motoria e di nutrizione;

Realizzare campagne integrate di comunicazione su media e Social Network e Web e mezzi di comunicazione sociale

Diffondere la conoscenza su corretti ed appropriati percorsi assistenziali;

la Collana Editoriale '*Pazient Engagement*' nasce con lo scopo di fornire alle Strutture Aziendali gli strumenti multimediali e digitali quali sussidi funzionali al coinvolgimento attivo dei loro pazienti nel processo di cura per mantenere e migliorare il benessere delle persone con patologie croniche e delle loro famiglie e migliorare la conformità comportamentale dei pazienti alle prescrizioni sanitarie;

la Collana Editoriale '*In classe ho un bambino che...*' vuole rispondere alla necessità di trasferire agli operatori scolastici la capacità di far fronte alle situazioni critiche quale quella, ad esempio, che potrebbe presentare un alunno che *dovesse avere attacchi d' asma o una crisi epilettica, così come previsto dalle 'Linee guida per la definizione degli interventi finalizzati all'assistenza di studenti che necessitano della somministrazione di farmaci in orario scolastico'* emanate dal MIUR d'intesa con il Ministero della Salute già nel 2005;

il processo di Produzione, Edizione e Pubblicazione di queste due Collane Editoriali viene gestito dalla SSD Comunicazione Istituzionale in collaborazione con i direttori delle articolazioni aziendali che assumono la responsabilità dei contenuti scientifici e reclutando all' esterno le professionalità tecniche e artistiche, quali: Content Writer; Audio-Video Maker; editor grafico multimediale; lettore, conduttore, interprete, speaker; che non sono presenti all' interno;

RITENUTO OPPORTUNO

autorizzare, nelle more dell' adozione dell' atto di modifica e di integrazione della delibera n. 2585/2021 l' attivazione delle due Collane Editoriali '*Pazient Engagement*' e '*In classe ho un bambino che...*' e, quindi, l' implementazione delle procedure di Ideazione, Progettazione, Programmazione; Pianificazione, Produzione, Edizione; Trasmissione, Circuitazione, Distribuzione; Monitoraggio dei seguenti progetti di comunicazione:

COD ICE UNI VOC O	TITOLO	DESCRIZIONE
Collana Editoriale '<i>Pazient Engagement</i>'		
2.1.2 .	Privacy per i cittadini	Portare i cittadini a conoscenza delle norme che regolano la protezione e il trattamento dei dati personali nel corso dell' erogazione dei servizi sanitari (DPO)
4.6.2 .	Il pranzo delle feste	Portare il carbo counting a casa del paziente insulino dipendente per non privarlo della gioia del pranzo della festa con la sua famiglia (DSSUnico)

3.1.	Gate keeper invecchiamento sano e attivo: i consigli arrivano via app	Promuovere corretti stili di vita nella popolazione over 55 (AReSS)
6.2.1	Le malattie mieloproliferative e la loro relazione con l'alimentazione	Sensibilizzare e dare più corrette conoscenze sulle malattie proliferative e la loro relazione con l'alimentazione (SC Ematologia)
Collana Editoriale 'In classe ho un bambino che ...'		
7.1.	potrebbe avere una crisi epilettica: che fare?	definizione degli interventi finalizzati all'assistenza di alunni che necessitano di somministrare farmaci in orario scolastico o di gestire situazioni critiche (Dipartimento Cure Primarie, SC Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza, SC Neurologia, SSD Psicologia Clinica e Psicoterapia, SC Pneumologia, Servizio di Endocrinologia)
7.2.	potrebbe avere una crisi asmatica: che fare?	
7.3.	potrebbe avere una crisi ipoglicemica: che fare?	
7.4.	potrebbe avere una crisi comportamentale: che fare?	

autorizzare la spesa di € 2.000,00 per far fronte ai costi rivenienti dalle attività di Produzione, Redazione e Pubblicazione per le quali è necessario reclutare professionalità che non è possibile reperire all'interno della SSD Comunicazione Istituzionale;

autorizzare, nelle more dell'attivazione della short list che andrà a formare l'oggetto del già citato atto di modifica e di integrazione della delibera n. 2585/2021, l'affidamento diretto delle attività tecniche e artistiche necessarie per la realizzazione dei progetti di comunicazione autorizzati con il presente provvedimento;

Istruttore, Collaboratore Amministrativo professionale: Roberta Greco
Dirigente Responsabile U.O. D. Comunicazione Istituzionale: Donato Salfi

D E L I B E R A

per quanto sopra premesso, dedotto e considerato e che qui si intende integralmente riportato, di

1- autorizzare, nelle more dell'adozione dell'atto di modifica e di integrazione della delibera n. 2585/2021 l'attivazione delle due Collane Editoriali 'Pazient Engagement' e 'In classe ho un bambino che...' e, quindi, l'implementazione

delle procedure di Ideazione, Progettazione, Programmazione; Pianificazione, Produzione, Edizione; Trasmissione, Circuitazione, Distribuzione; Monitoraggio dei seguenti progetti di comunicazione:

COD ICE UNI VOC O	TITOLO	DESCRIZIONE
Collana Editoriale 'Pazient Engagement'		
2.1.2 .	Privacy per i cittadini	Portare i cittadini a conoscenza delle norme che regolano la protezione e il trattamento dei dati personali nel corso dell'erogazione dei servizi sanitari (DPO)
4.6.2 .	Il pranzo delle feste	Portare il carbo counting a casa del paziente insulino dipendente per non privarlo della gioia del pranzo della festa con la sua famiglia (DSSUnico)
3.1.	Gate keeper invecchiamento sano e attivo: i consigli arrivano via app	Promuovere corretti stili di vita nella popolazione over 55 (AReSS)
6.2.1 .	Le malattie mieloproliferative e la loro relazione con l'alimentazione	Sensibilizzare e dare più corrette conoscenze sulle malattie proliferative e la loro relazione con l'alimentazione (SC Ematologia)
Collana Editoriale 'In classe ho un bambino che ...'		
7.1.	potrebbe avere una crisi epilettica: che fare?	definizione degli interventi finalizzati all'assistenza di alunni che necessitano di somministrare farmaci in orario scolastico o di gestire situazioni critiche (Dipartimento Cure Primarie, SC Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza, SC Neurologia, SSD Psicologia Clinica e Psicoterapia, SC Pneumologia, Servizio di Endocrinologia)
7.2.	potrebbe avere una crisi asmatica: che fare?	
7.3.	potrebbe avere una crisi ipoglicemica: che fare?	
7.4.	potrebbe avere una crisi comportamentale: che fare?	

2- autorizzare la spesa massima di € 2.000,00 per far fronte ai costi rivenienti dalle attività di Produzione, Redazione e Pubblicazione per le quali è necessario reclutare professionalità che non è possibile reperire all'interno della SSD Comunicazione Istituzionale;

3- impegnare la somma di € 2.000,00 sul Conto: 712.100.00.10.506 per l'anno 2023;

4- autorizzare, nelle more dell'attivazione della short list che andrà a formare l'oggetto del già citato atto di modifica e di integrazione della delibera n. 2585/2021, l'affidamento diretto delle attività tecniche e artistiche necessarie per la realizzazione dei progetti di comunicazione autorizzati con il presente provvedimento;

5- notificare il presente atto ad intervenuta esecutività alle strutture preposte;

6- dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.3, comma 26 della L.R. n.40/2007, ad avvenuta pubblicazione sul sito internet aziendale.

Il numero di registro e la data del presente provvedimento nonché i soggetti firmatari sono indicati nel frontespizio che, pertanto, deve essere stampato o registrato in uno con questo documento.